



# Малый бизнес против ритейла

*Как выжить, конкурировать и победить?*

---

**Большим магазинам – большое будущее.**

**А маленькие канут в Лету?**

В гипермаркеты тянутся очереди из покупателей. Продуктовые близости пустуют и разоряются. Сетевые гиганты вскакивают на ровном месте, словно грибы после дождя, и розничные «малыши» в один миг становятся невостребованными.

Кажется, что маленькие магазины проигрывают гипермаркетам буквально во всём. А у продуктового, рядом с которым за пару месяцев вырос новый филиал федерального ритейла, и вовсе нет шансов на выживание.

---



## Ритейл угрожает и Вашему бизнесу?

### Гигант-сетевик:

#### Уводит покупателей

*Даже самые лояльные Ваши клиенты всё чаще предпочитают закупаться в большом магазине.*

#### Сбивает цены

*Ритейл федерального значения может позволить себе продавать товар намного дешевле, чем Вы.*

#### Тратится на рекламу

*Радио, ТВ, рекламные щиты, собственные журналы – ритейл тратит миллионы на привлечение трафика.*

#### Берёт ассортиментом

*Людам нравится покупать всё в одном месте и за один визит – продукты, бытовую химию, посуду, одежду...*

#### Проводит акции

*Покупателей магнитом тянет на ежедневные распродажи, скидки, дегустации и подарки. Услышав об акции, клиенты спешат в гипермаркет, даже если они собирались всего лишь купить хлеб в магазине. В Вашем магазине.*

## Маленьким магазинам пора сдаваться?



Дарья Бут  
королевский контент

## **Нет! У нас тоже есть сильные стороны!**

**И преимущества, о которых федеральным гигантам остаётся только мечтать.**

### **Неповторимый ассортимент**

Уникальный набор продуктов, который не может предложить ни один гипермаркет.

### **Эксклюзивные производители**

Мы договариваемся с теми поставщиками, которым ритейл не в силах предложить выгодные условия.

### **Соотношение цены и качества**

Мы выставляем адекватные цены на экологически чистую, натуральную и любимую покупателями продукцию.

### **Внимательное обслуживание**

У нас находится время и улыбка для каждого посетителя.

### **Свежайшая продукция**

Доставленная только сегодня с соблюдением правил хранения.

### **Доверие**

А главное – нам доверяют больше, чем крупным, но бездушным лидерам рынка.

**Ритейл не страшен тем, кому есть, что предложить. Более того, близость гипермаркета пойдёт только на пользу, ведь он создаёт непрерывный поток потенциальных клиентов.**



## Вот что об этом думают сами покупатели.

### Раиса Васильевна, 67 лет:

*«Уж на что я – пенсионерка - на всём экономлю, но фрукты и овощи всегда покупаю в магазинчике за углом. На яблоки, морковь, бананы в гипермаркетах без слёз не взглянешь. Не стану же я таким своих внуков кормить?»*



### Артём, 35 лет:

*«Мы с женой каждую пятницу ездим в гипермаркет, затариваемся на неделю. Но мясо покупаем в магазине от производителя – на этом я настаиваю. Не нравится мне выбор в больших магазинах, да и в свежести сомневаюсь»*



### Дарья, 28 лет:

*«Гипермаркеты – это удобно, и с ними действительно забываешь про маленькие магазины. Но это только потому, что последние не предлагают ничего интереснее»*





Дарья Бут  
королевский контент

## **Стоит обратить мощный маркетинг ритейла себе на пользу...**

### **Провести дегустацию в торговом зале гипермаркета**

Чтобы люди увидели, оценили, запомнили Вашу продукцию. И, конечно же, захотели вернуться за ней именно в Ваш магазин.

### **Раздать на входе свои листовки**

Бюджетный маркетинговый ход в людном месте быстро даёт реальные результаты за счёт большого охвата целевых потребителей.

### **Установить рекламный стенд в помещении**

Чтобы покупатели гипермаркета знали, что в шаговой доступности их ждёт уникальная, свежая, вкусная продукция, какой не достать в сетевом магазине.

**...и его покупатели станут Вашими!**



## Думаете, это невозможно?

**Пример продуктовой сети «Сытый Бацька» доказывает обратное.**

«Сытый Бацька» - это успешная сеть магазинов белорусских продуктов, которая всего за 6 лет открыла 14 востребованных точек по всему Ченоземью. Очереди у нас сравнимы с теми, что собираются в федеральных гипермаркетах.

### Как мы этого добились?

#### **Рядом в кризис**

*Доходы населения снизились, а желание питаться вкусной, здоровой пищей осталось. Гипермаркеты предлагают либо дёшево и некачественно, либо слишком дорого. «Сытый Бацька» предлагает продукцию ведущих производителей по оптимальной цене.*

#### **Растём над собой**

*Постоянно расширяем партнёрскую сеть и географию поставок. «Сытый Бацька» уверенно завоёвывает российский рынок и предлагает выгодные условия франчайзинга.*

#### **Качество – на первом месте**

*Наши товары отвечают строгим советским стандартам. Мы работаем с производителями, подчинёнными Минсельхозпроду: концерном «Бретмясомолпром», холдингом «Миноблмясомолпром», Гомельской мясо-молочной компанией.*

#### **Внимание к потребителю**

*Что важно покупателям – важно и нам. Ассортимент магазинов тщательно подобран и планирован.*

*Вот почему товары «Сытый Бацька» раскупаются так быстро.*

#### **Эффективная логистика**

*Благодаря собственной системе логистики срок доставки товаров до потребителя не превышает 15 часов.*

*В магазинах «Сытый Бацька» покупатели уверены в свежести продуктов.*

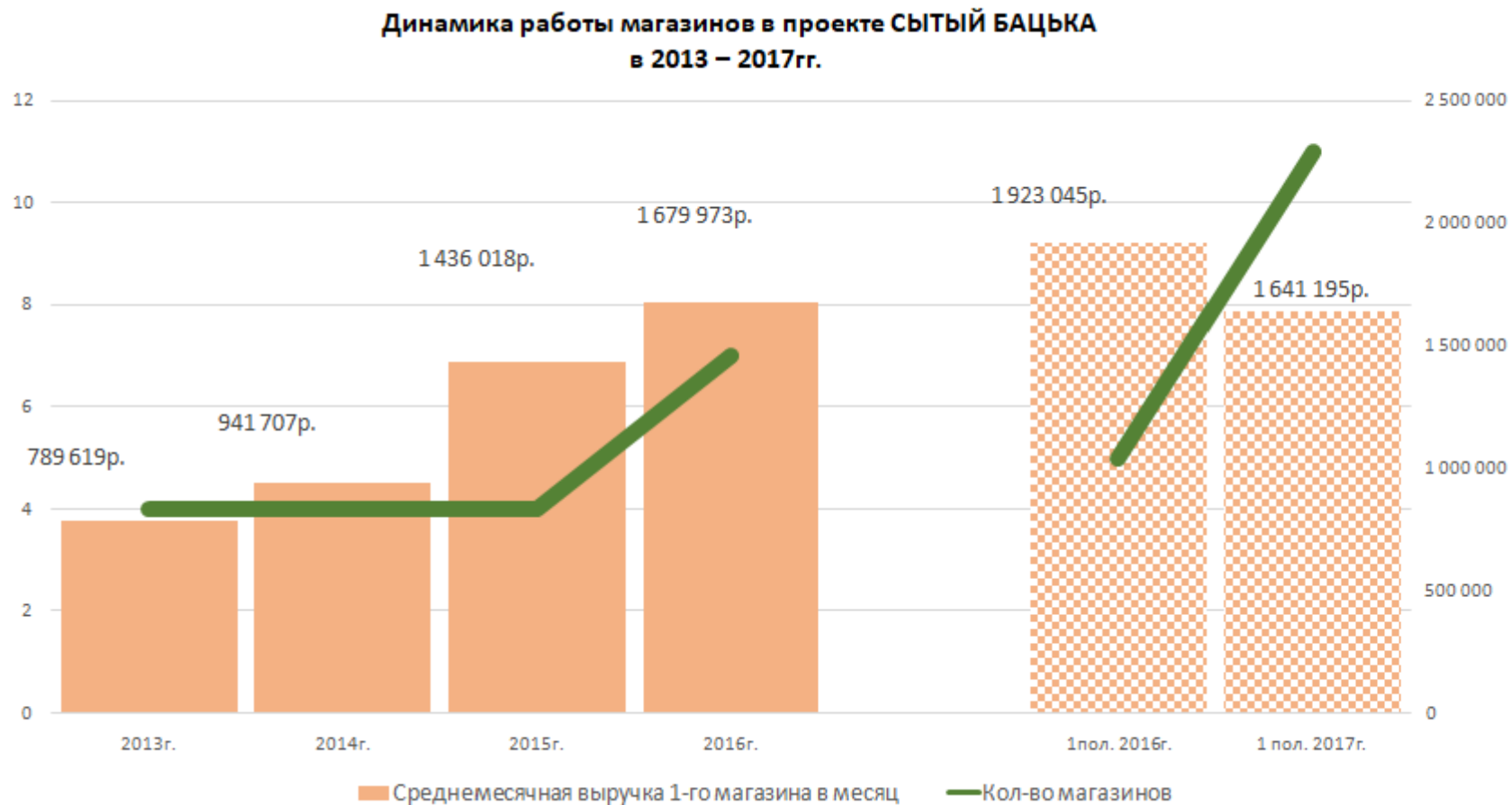
#### **Уверенная конкуренция**

*Мы обращаем трафик гипермаркетов в свою пользу. Всё это благодаря эксклюзивной продукции, доверию покупателей и грамотному маркетингу.*



**Всего за 4 года средняя выручка магазинов «Сытый Бацька» выросла почти в 3 раза!**

**Невзирая на близость сетевых гигантов... И даже благодаря ей.**





Дарья Бут  
королевский контент

## Давайте сотрудничать!

В магазинах нашей сети всегда очередь из покупателей.

Люди любят нашу продукцию, потому что она свежая, вкусная и неизменно качественная. Они знают, что таких аппетитных колбас, натуральных сыров, молочной продукции от деревенских производителей не найти на ярких полках гипермаркетов. Покупатели доверяют «Сытому Бацьке» и ценят уникальный ассортимент, который мы подбираем для них с заботой и любовью.

А ещё им нравится разумное соотношение качества и цены, которое сегодня встречается действительно редко.

### Присоединяйтесь к нам!

С нами Вы сумеете составить реальную конкуренцию сетевым гигантам и обратить трудности в преимущества.

Маленькие магазины должны держаться вместе! ☺

Руководитель сети «Сытый Бацька»,

ФИО





Дарья Бут  
королевский контент

## **Свяжитесь с нами**

**И мы обсудим сотрудничество на выгодных условиях в ближайшее время.**

**«Сытый Бацька» обеспечивает своим франчайзи:**

- ✓ *Продукцию высочайшего качества;*
- ✓ *Прямые поставки от ведущих белорусских производителей;*
- ✓ *Оперативную доставку в любой регион России;*
- ✓ *Эксклюзивный ассортимент;*
- ✓ *Информационную и практическую поддержку.*

---

Е-mail: [info@1btd.ru](mailto:info@1btd.ru)

Веб-сайт: <http://1btd.ru/>

Телефон: **8 800 700 27 60**