



Малый бизнес против ритейла

Как выжить, конкурировать и победить?

Большим магазинам – большое будущее.

А маленькие канут в Лету?

В гипермаркеты тянутся очереди из покупателей. Продуктовые поблизости пустуют и разоряются. Сетевые гиганты вскакивают на ровном месте, словно грибы после дождя, и розничные «малыши» в один миг становятся невостребованными.

Кажется, что маленькие магазины проигрывают гипермаркетам буквально во всём. А у продуктового, рядом с которым за пару месяцев вырос новый филиал федерального ритейла, и вовсе нет шансов на выживание.



Ритейл угрожает и Вашему бизнесу?

Гигант-сетевик:

Уводит покупателей

Даже самые лояльные Ваши клиенты всё чаще предпочитают закупаться в большом магазине.

Сбивает цены

Ритейл федерального значения может позволить себе продавать товар намного дешевле, чем Вы.

Тратится на рекламу

Радио, ТВ, рекламные щиты, собственные журналы – ритейл тратит миллионы на привлечение трафика.

Берёт ассортиментом

Людам нравится покупать всё в одном месте и за один визит – продукты, бытовую химию, посуду, одежду...

Проводит акции

Покупателей магнитом тянет на ежедневные распродажи, скидки, дегустации и подарки. Услышав об акции, клиенты спешат в гипермаркет, даже если они собирались всего лишь купить хлеб в магазине. В Вашем магазине.

Маленьким магазинам пора сдаваться?



Дарья Бут
королевский контент

Нет! У нас тоже есть сильные стороны!

И преимущества, о которых федеральным гигантам остаётся только мечтать.

Неповторимый ассортимент

Уникальный набор продуктов, который не может предложить ни один гипермаркет.

Эксклюзивные производители

Мы договариваемся с теми поставщиками, которым ритейл не в силах предложить выгодные условия.

Соотношение цены и качества

Мы выставляем адекватные цены на экологически чистую, натуральную и любимую покупателями продукцию.

Внимательное обслуживание

У нас находится время и улыбка для каждого посетителя.

Свежайшая продукция

Доставленная только сегодня с соблюдением правил хранения.

Доверие

А главное – нам доверяют больше, чем крупным, но бездушным лидерам рынка.

Ритейл не страшен тем, кому есть, что предложить. Более того, близость гипермаркета пойдёт только на пользу, ведь он создаёт непрерывный поток потенциальных клиентов.



Вот что об этом думают сами покупатели.

Раиса Васильевна, 67 лет:

«Уж на что я – пенсионерка - на всём экономлю, но фрукты и овощи всегда покупаю в магазинчике за углом. На яблоки, морковь, бананы в гипермаркетах без слёз не взглянешь. Не стану же я таким своих внуков кормить?»



Артём, 35 лет:

«Мы с женой каждую пятницу ездим в гипермаркет, затариваемся на неделю. Но мясо покупаем в магазине от производителя – на этом я настаиваю. Не нравится мне выбор в больших магазинах, да и в свежести сомневаюсь»



Дарья, 28 лет:

«Гипермаркеты – это удобно, и с ними действительно забываешь про маленькие магазины. Но это только потому, что последние не предлагают ничего интереснее»





Дарья Бут
королевский контент

Стоит обратить мощный маркетинг ритейла себе на пользу...

Провести дегустацию в торговом зале гипермаркета

Чтобы люди увидели, оценили, запомнили Вашу продукцию. И, конечно же, захотели вернуться за ней именно в Ваш магазин.

Раздать на входе свои листовки

Бюджетный маркетинговый ход в людном месте быстро даёт реальные результаты за счёт большого охвата целевых потребителей.

Установить рекламный стенд в помещении

Чтобы покупатели гипермаркета знали, что в шаговой доступности их ждёт уникальная, свежая, вкусная продукция, какой не достать в сетевом магазине.

...и его покупатели станут Вашими!



Думаете, это невозможно?

Пример продуктовой сети «Сытый Бацька» доказывает обратное.

«Сытый Бацька» - это успешная сеть магазинов белорусских продуктов, которая всего за 6 лет открыла 14 востребованных точек по всему Ченоземью. Очереди у нас сравнимы с теми, что собираются в федеральных гипермаркетах.

Как мы этого добились?

Рядом в кризис

Доходы населения снизились, а желание питаться вкусной, здоровой пищей осталось. Гипермаркеты предлагают либо дёшево и некачественно, либо слишком дорого. «Сытый Бацька» предлагает продукцию ведущих производителей по оптимальной цене.

Растём над собой

Постоянно расширяем партнёрскую сеть и географию поставок. «Сытый Бацька» уверенно завоёвывает российский рынок и предлагает выгодные условия франчайзинга.

Качество – на первом месте

Наши товары отвечают строгим советским стандартам. Мы работаем с производителями, подчинёнными Минсельхозпроду: концерном «Бретмясомолпром», холдингом «Миноблмясомолпром», Гомельской мясо-молочной компанией.

Внимание к потребителю

Что важно покупателям – важно и нам. Ассортимент магазинов тщательно подобран и планирован.

Вот почему товары «Сытый Бацька» раскупаются так быстро.

Эффективная логистика

Благодаря собственной системе логистики срок доставки товаров до потребителя не превышает 15 часов.

В магазинах «Сытый Бацька» покупатели уверены в свежести продуктов.

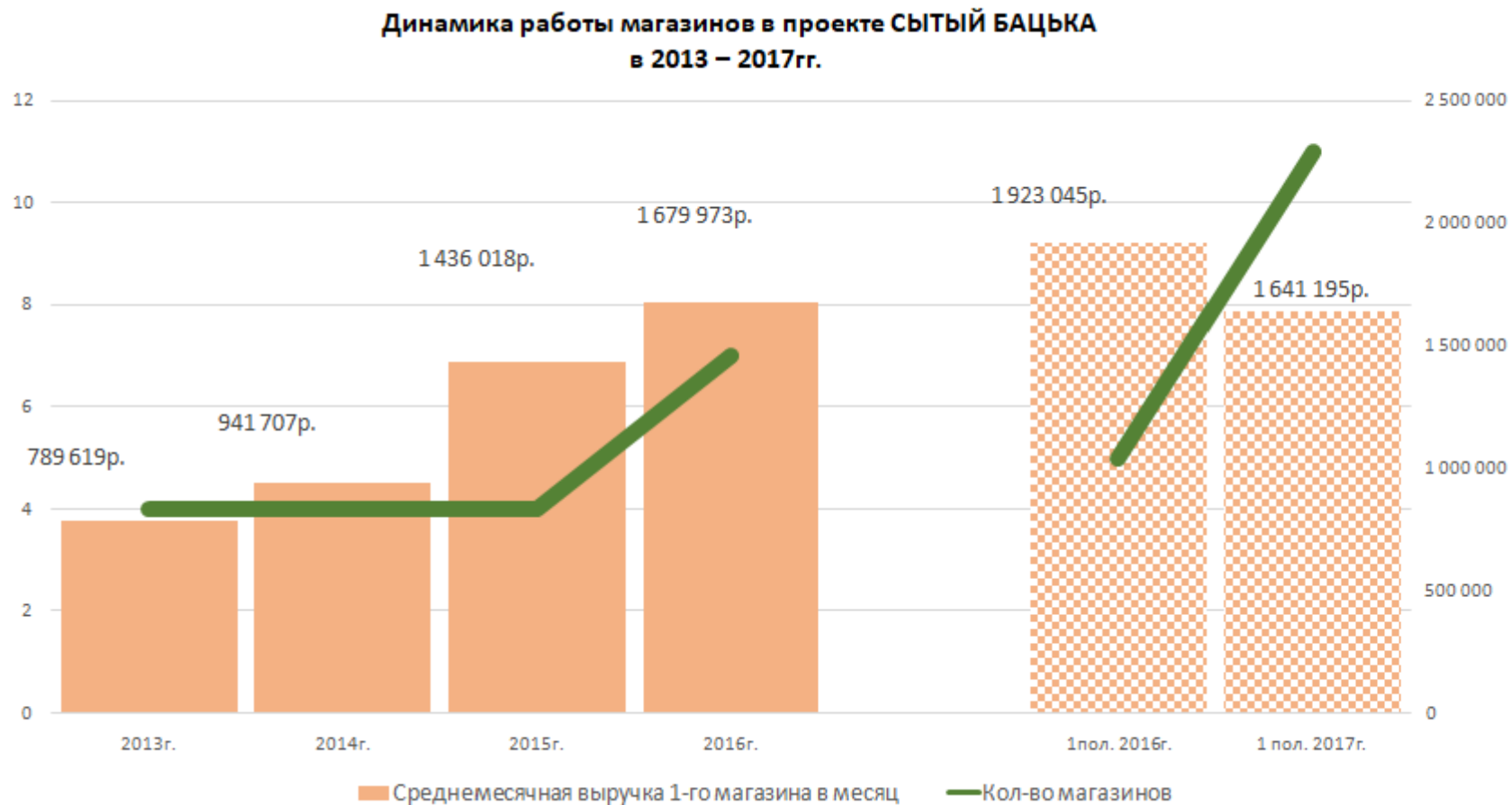
Уверенная конкуренция

Мы обращаем трафик гипермаркетов в свою пользу. Всё это благодаря эксклюзивной продукции, доверию покупателей и грамотному маркетингу.



Всего за 4 года средняя выручка магазинов «Сытый Бацька» выросла почти в 3 раза!

Невзирая на близость сетевых гигантов... И даже благодаря ей.





Дарья Бут
королевский контент

Давайте сотрудничать!

В магазинах нашей сети всегда очередь из покупателей.

Люди любят нашу продукцию, потому что она свежая, вкусная и неизменно качественная. Они знают, что таких аппетитных колбас, натуральных сыров, молочной продукции от деревенских производителей не найти на ярких полках гипермаркетов. Покупатели доверяют «Сытому Бацьке» и ценят уникальный ассортимент, который мы подбираем для них с заботой и любовью.

А ещё им нравится разумное соотношение качества и цены, которое сегодня встречается действительно редко.

Присоединяйтесь к нам!

С нами Вы сумеете составить реальную конкуренцию сетевым гигантам и обратить трудности в преимущества.

Маленькие магазины должны держаться вместе! ☺

Руководитель сети «Сытый Бацька»,

ФИО



Дарья Бут
королевский контент

Свяжитесь с нами

И мы обсудим сотрудничество на выгодных условиях в ближайшее время.

«Сытый Бацька» обеспечивает своим франчайзи:

- ✓ *Продукцию высочайшего качества;*
- ✓ *Прямые поставки от ведущих белорусских производителей;*
- ✓ *Оперативную доставку в любой регион России;*
- ✓ *Эксклюзивный ассортимент;*
- ✓ *Информационную и практическую поддержку.*

Е-mail: info@1btd.ru

Веб-сайт: <http://1btd.ru/>

Телефон: **8 800 700 27 60**